

Milano, 20-22 ottobre – Fieramilanocity

Il principale momento di (in)formazione e incontro scelto dai manager delle imprese e delle pubbliche amministrazioni sui temi dell'innovazione ICT per il business

IL NUOVO SMAU MILANO

Le dimensioni di Smau Milano

- **Smau Business**: dedicato, oltre che ai CIO e responsabili dei sistemi informatici, ai manager del Marketing, delle Risorse Umane, della Logistica, dell'Amministrazione&Finanza, degli Acquisti e ai rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni
- **Smau Trade**: dedicato agli operatori di canale ICT (rivenditori, software house, ISV, VAR, system integrator, ..)
- **Smau Media**: 1.700 media accreditati tra tv, radio, quotidiani, agenzie stampa, riviste specializzate, web (dati Smau 2009)

Il nuovo format

Ideato congiuntamente agli **operatori dell'Ecosistema IT** (vendor, canale, mondo accademico, stampa specializzata), per consentire alle imprese e pubbliche amministrazioni italiane di:

- comprendere al meglio i reali benefici di business derivanti dall'adozione delle ICT
- costruire relazioni con i fornitori di tecnologie, supportandoli nella definizione dei loro investimenti

Una piattaforma snella ed efficace su misura della Domanda

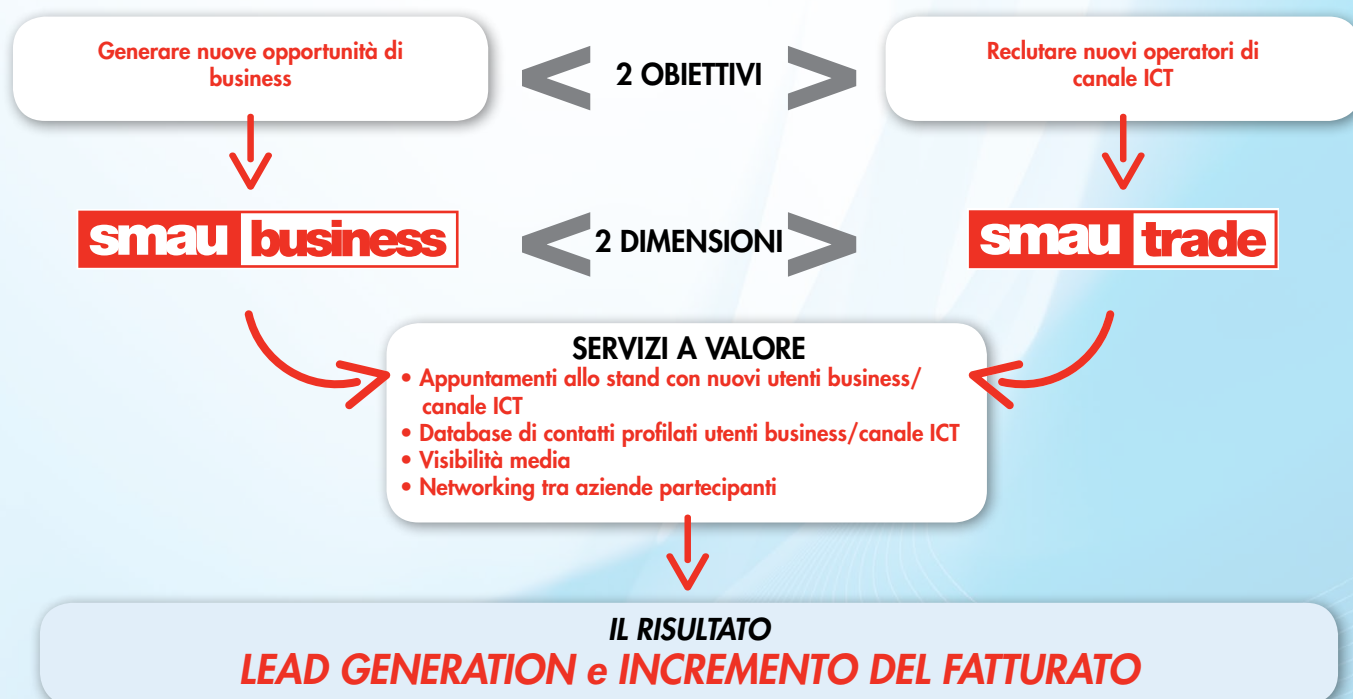
Un'**agenda personalizzata** per ciascun visitatore sulla base delle proprie esigenze; che prevede:

- **momenti formativi** e (in)formativi di 50 minuti a cura dei migliori docenti e analisti indipendenti
- **casi di successo** delle imprese utenti italiane
- **incontri di business** agli stand nelle diverse aree espositive (sicurezza, telco, mobile&wireless, fatturazione elettronica, e-commerce&web marketing,..)

I servizi a valore

- **Database**: consegna degli iscritti all'evento che hanno dichiarato interesse per l'area tematica sponsorizzata dalla Vostra azienda
- **Servizio matching**: possibilità per i visitatori interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso il vostro stand
- **Spazi espositivi** preallestiti chiavi in mano a partire da 8 mq (inclusa grafica)

PERCHÉ PARTECIPARE



smau business

La dimensione dedicata a manager e decisori aziendali e Pubbliche Amministrazioni

Chi Visita – target end user

27.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)






Ogni azienda ha l'opportunità di scegliere il tipo di target con cui desidera entrare in contatto:

- visitatori interessati ad una specifica area tematica
- manager appartenenti ad una determinata funzione aziendale o rappresentanti della PA

Analisi degli end user per area tematica e line of business

Aree tematiche

Iscritti alle aree tematiche di Smau 2009

	Comprendere le opportunità della fatturazione elettronica e della dematerializzazione dei documenti	3.038
	Evitare i costi e i danni di una scarsa sicurezza del sistema informativo aziendale	3.052
	Raggiungere nuovi clienti attraverso applicazioni Web B2c , servizi di marketing online, servizi di e-commerce	2.665
	Innovare la comunicazione aziendale attraverso le infrastrutture di comunicazione e le applicazioni Voip e Unified Communication	2.995
	Innovare i processi attraverso le applicazioni Mobile Wireless e RfId	4.055
	• Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell' infrastruttura IT attraverso soluzioni innovative	3.700
	• Gestire le informazioni e supportare i processi in modo efficace attraverso i sistemi gestionali integrati	4.265
	• Supportare le decisioni attraverso le applicazioni di business intelligence	2.927
	• Gestire efficacemente la relazione con i propri clienti attraverso le applicazioni di CRM	2.640
	• Gestire il ciclo di vita dei prodotti – dalla progettazione al post vendita attraverso le applicazioni CAD e PLM	1.427
	• Supportare la collaborazione attraverso gli strumenti di Enterprise 2.0 e le soluzioni di gestione documentale	3.080
	• I benefici derivanti dall'utilizzo di applicazioni di eProcurement e di eSourcing nella gestione degli acquisti	1.108
	• I benefici derivanti dall'outsourcing e dalla locazione operativa ICT	1.364
	• I benefici delle soluzioni di stampa digitale	2.315
	• L'utilizzo delle ICT nella Pubblica Amministrazione e nella Sanità	1.034
	• L'innovazione ICT per il Retail	922
	• Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business	1.204

Line of Business

Iscritti alle Line of Business di Smau 2009

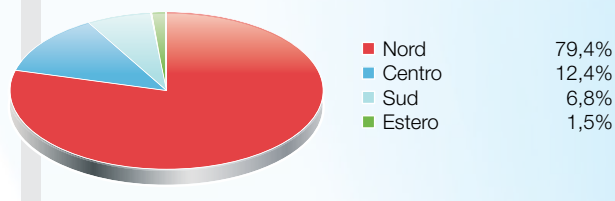
• Marketing & Vendite	4.892
• Amministrazione & Finanza	2.496
• Operations, Logistica & Suppli Chain	2.937
• Acquisti	2.003
• Risorse Umane	1.606

smau business

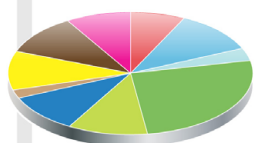
PROFILO DEI VISITATORI END USER

27.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Distribuzione geografica



RUOLO



■ Consulente	7,3%
■ Dirigente	11,1%
■ Funzionario	3,5%
■ Impiegato	26,0%
■ Libero professionista	10,5%
■ Presidente, AD, DG	9,8%
■ Professore, Ricercatore, Dottorando	2,3%
■ Quadro	10,2%
■ Resp di funzione, di divisione	10,6%
■ Altro	8,5%

NUMERO ADDETTI



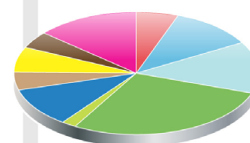
■ min 10	37,2%
■ 11-50	19,5%
■ 51-250	17,2%
■ 250-500	5,6%
■ oltre500	20,4%

FATTURATO



■ min 5 mln di Euro	49,1%
■ 5-20 mln di Euro	14,5%
■ 21-50 mln di Euro	8,5%
■ 51-100 mln di Euro	6,7%
■ 101-500 mln di Euro	8,1%
■ oltre 500 mln di Euro	13,1%

FUNZIONE



■ Acquisti	5,7%
■ Amministrazione, Finanza, Controllo	11,2%
■ Commerciale, Business Development	13,6%
■ ICT, Sistemi Informativi	28,1%
■ Logistica, Supply Chain	1,7%
■ Marketing, Comunicazione	10,3%
■ Produzione, Operations	4,7%
■ Ricerca e Sviluppo, Design	6,8%
■ Risorse Umane, Organizzazione	4,5%
■ Altro	13,4%

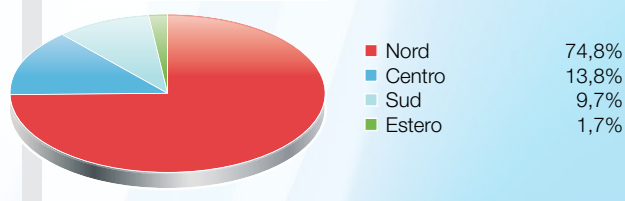
smau trade

La dimensione dedicata agli operatori di canale ICT (rivenditori, ISV, VAR, system integrator, ...)

PROFILO DEI VISITATORI TRADE

22.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Distribuzione geografica



RUOLO



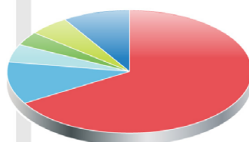
■ Consulente	8,6%
■ Dirigente	15,6%
■ Funzionario	2,4%
■ Impiegato	20,7%
■ Libero professionista	12,8%
■ Presidente, AD, DG	17,8%
■ Professore, Ricercatore, Dottorando	0,5%
■ Quadro	7,5%
■ Resp di funzione, di divisione	8,7%
■ Altro	5,4%

NUMERO ADDETTI



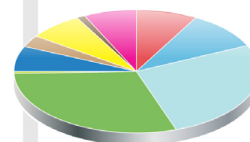
■ min 10	57,2%
■ 11-50	19,8%
■ 51-250	8,8%
■ 250-500	3,1%
■ oltre500	11,2%

FATTURATO



■ min 5 mln di Euro	66,5%
■ 5-20 mln di Euro	11,1%
■ 21-50 mln di Euro	4,8%
■ 51-100 mln di Euro	3,5%
■ 101-500 mln di Euro	5,3%
■ oltre 500 mln di Euro	8,8%

FUNZIONE



■ Acquisti	8,1%
■ Amministrazione, Finanza, Controllo	10,0%
■ Commerciale, Business Development	26,9%
■ ICT, Sistemi Informativi	29,6%
■ Logistica, Supply Chain	0,6%
■ Marketing, Comunicazione	6,7%
■ Produzione, Operations	3,0%
■ Ricerca e Sviluppo, Design	7,2%
■ Risorse Umane, Organizzazione	1,2%
■ Altro	6,8%

SMAU MEDIA

- **Premio Innovazione ICT**, rivolto alle imprese utenti e pubbliche amministrazioni locali
- **Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business**, dedicato alle giovani start up e alle istituzioni del territorio
- **Guida Stampa**, una pubblicazione distribuita a tutti i media contenente il programma dell'evento e le iniziative speciali delle aziende partecipanti
- **Sala stampa**, dove transitano oltre 1.700 giornalisti nei tre giorni di evento

► Piano di Comunicazione e PR

- **Presenza pubblicitaria e redazionale** sulle riviste e i siti web di settore
- **Presenza pubblicitaria sui quotidiani e periodici** di economia e management
- **Campagna radio** e trasmissione dedicata su **Radio 24**
- **Speciali Smau sui principali quotidiani** a cura delle redazioni economiche
- **Mailing cartacei ed elettronici** su database mirati in collaborazione con le associazioni di categoria della domanda e le aziende espositrici
- **Call center** per invitare i manager e professionisti in fiera, supportandoli nella pianificazione del proprio percorso di visita dell'evento
- **Media relation continuative** con oltre **2.000** giornalisti di media specializzati e generalisti (stampa, tv, radio, web, ...)
- Sito ufficiale del Salone **www.smau.it** con una sezione dedicata alle **anteprime espositive** delle aziende presenti (Gallery, che ha registrato 94.000 iscritti e 265.000 pagine visitate nel 2009)
- Presenza nei principali **social network** (blog, facebook, twitter, ...)
- **Fuori Salone Smau**, un circuito di locali convenzionati che promuovono l'evento
- **Smau Experience**, organizzazione di eventi aziendali nei locali convenzionati durante il Salone

Per maggiori informazioni:

tel. 02 28313219
fax 02 28313235
e-mail commerciale@smau.it
sito web www.smau.it