

Milano, 20-22 ottobre – Fieramilanocity

Il principale momento di (in)formazione e incontro scelto dai manager delle imprese e delle pubbliche amministrazioni sui temi dell'innovazione ICT per il business

IL NUOVO SMAU MILANO

Le dimensioni di Smau Milano

- **Smau Business**: dedicato, oltre che ai CIO e responsabili dei sistemi informatici, ai manager del Marketing, delle Risorse Umane, della Logistica, dell'Amministrazione&Finanza, degli Acquisti e ai rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni
- **Smau Trade**: dedicato agli operatori di canale ICT (rivenditori, software house, ISV, VAR, system integrator, ..)
- **Smau Media**: 1.700 media accreditati tra tv, radio, quotidiani, agenzie stampa, riviste specializzate, web (dati Smau 2009)

Il nuovo format

Ideato congiuntamente agli **operatori dell'Ecosistema IT** (vendor, canale, mondo accademico, stampa specializzata), per consentire alle imprese e pubbliche amministrazioni italiane di:

- comprendere al meglio i reali benefici di business derivanti dall'adozione delle ICT
- costruire relazioni con i fornitori di tecnologie, supportandoli nella definizione dei loro investimenti

Una piattaforma snella ed efficace su misura della Domanda

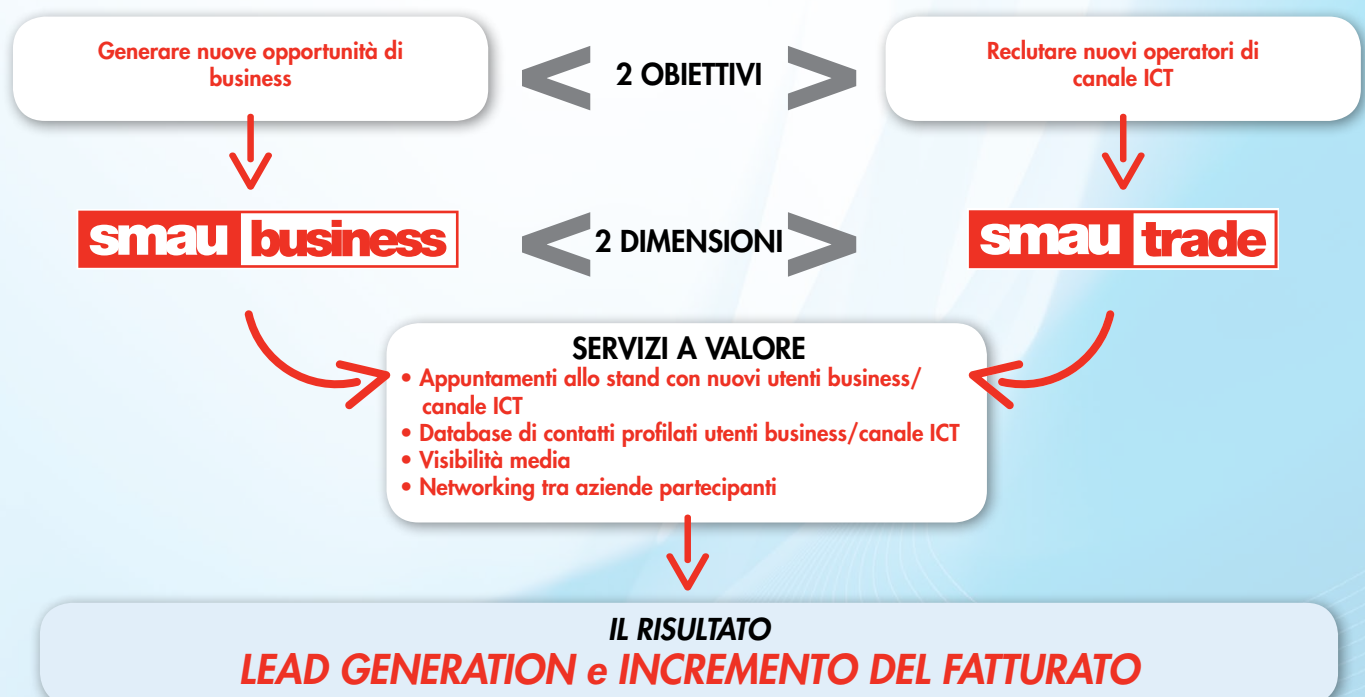
Un'**agenda personalizzata** per ciascun visitatore sulla base delle proprie esigenze; che prevede:

- **momenti formativi** e (in)formativi di 50 minuti a cura dei migliori docenti e analisti indipendenti
- **casi di successo** delle imprese utenti italiane
- **incontri di business** agli stand nelle diverse aree espositive (sicurezza, telco, mobile&wireless, fatturazione elettronica, e-commerce&web marketing,..)

I servizi a valore

- **Database**: consegna degli iscritti all'evento che hanno dichiarato interesse per l'area tematica sponsorizzata dalla Vostra azienda
- **Servizio matching**: possibilità per i visitatori interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso il vostro stand
- **Spazi espositivi** preallestiti chiavi in mano a partire da 8 mq (inclusa grafica)

PERCHÉ PARTECIPARE



smau business

La dimensione dedicata a manager e decisori aziendali e Pubbliche Amministrazioni

Chi Visita – target end user

27.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)






Ogni azienda ha l'opportunità di scegliere il tipo di target con cui desidera entrare in contatto:

- visitatori interessati ad una specifica area tematica
- manager appartenenti ad una determinata funzione aziendale o rappresentanti della PA

Analisi degli end user per area tematica e line of business

Aree tematiche

Iscritti alle aree tematiche di Smau 2009

| | | |
|---|---|--------------|
|  | Comprendere le opportunità della fatturazione elettronica e della dematerializzazione dei documenti | 3.038 |
|  | Evitare i costi e i danni di una scarsa sicurezza del sistema informativo aziendale | 3.052 |
|  | Raggiungere nuovi clienti attraverso applicazioni Web B2c , servizi di marketing online, servizi di e-commerce | 2.665 |
|  | Innovare la comunicazione aziendale attraverso le infrastrutture di comunicazione e le applicazioni Voip e Unified Communication | 2.995 |
|  | Innovare i processi attraverso le applicazioni Mobile Wireless e RfId | 4.055 |
| | • Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell' infrastruttura IT attraverso soluzioni innovative | 3.700 |
| | • Gestire le informazioni e supportare i processi in modo efficace attraverso i sistemi gestionali integrati | 4.265 |
| | • Supportare le decisioni attraverso le applicazioni di business intelligence | 2.927 |
| | • Gestire efficacemente la relazione con i propri clienti attraverso le applicazioni di CRM | 2.640 |
| | • Gestire il ciclo di vita dei prodotti – dalla progettazione al post vendita attraverso le applicazioni CAD e PLM | 1.427 |
| | • Supportare la collaborazione attraverso gli strumenti di Enterprise 2.0 e le soluzioni di gestione documentale | 3.080 |
| | • I benefici derivanti dall'utilizzo di applicazioni di eProcurement e di eSourcing nella gestione degli acquisti | 1.108 |
| | • I benefici derivanti dall'outsourcing e dalla locazione operativa ICT | 1.364 |
| | • I benefici delle soluzioni di stampa digitale | 2.315 |
| | • L'utilizzo delle ICT nella Pubblica Amministrazione e nella Sanità | 1.034 |
| | • L'innovazione ICT per il Retail | 922 |
| | • Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business | 1.204 |

Line of Business

Iscritti alle Line of Business di Smau 2009

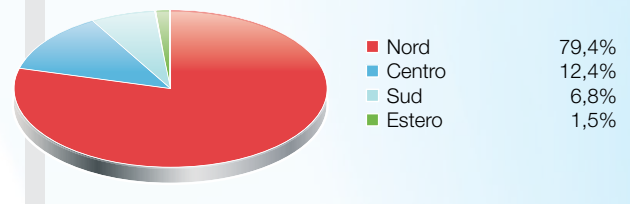
| | |
|--|--------------|
| • Marketing & Vendite | 4.892 |
| • Amministrazione & Finanza | 2.496 |
| • Operations, Logistica & Suppli Chain | 2.937 |
| • Acquisti | 2.003 |
| • Risorse Umane | 1.606 |

smau business

PROFILO DEI VISITATORI END USER

27.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Distribuzione geografica



RUOLO



| | |
|---------------------------------------|-------|
| ■ Consulente | 7,3% |
| ■ Dirigente | 11,1% |
| ■ Funzionario | 3,5% |
| ■ Impiegato | 26,0% |
| ■ Libero professionista | 10,5% |
| ■ Presidente, AD, DG | 9,8% |
| ■ Professore, Ricercatore, Dottorando | 2,3% |
| ■ Quadro | 10,2% |
| ■ Resp di funzione, di divisione | 10,6% |
| ■ Altro | 8,5% |

NUMERO ADDETTI



| | |
|------------|-------|
| ■ min 10 | 37,2% |
| ■ 11-50 | 19,5% |
| ■ 51-250 | 17,2% |
| ■ 250-500 | 5,6% |
| ■ oltre500 | 20,4% |

FATTURATO



| | |
|-------------------------|-------|
| ■ min 5 mln di Euro | 49,1% |
| ■ 5-20 mln di Euro | 14,5% |
| ■ 21-50 mln di Euro | 8,5% |
| ■ 51-100 mln di Euro | 6,7% |
| ■ 101-500 mln di Euro | 8,1% |
| ■ oltre 500 mln di Euro | 13,1% |

FUNZIONE



| | |
|---------------------------------------|-------|
| ■ Acquisti | 5,7% |
| ■ Amministrazione, Finanza, Controllo | 11,2% |
| ■ Commerciale, Business Development | 13,6% |
| ■ ICT, Sistemi Informativi | 28,1% |
| ■ Logistica, Supply Chain | 1,7% |
| ■ Marketing, Comunicazione | 10,3% |
| ■ Produzione, Operations | 4,7% |
| ■ Ricerca e Sviluppo, Design | 6,8% |
| ■ Risorse Umane, Organizzazione | 4,5% |
| ■ Altro | 13,4% |

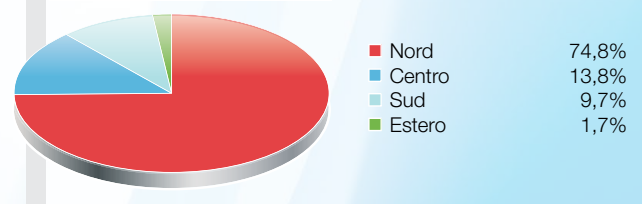
smau trade

La dimensione dedicata agli operatori di canale ICT (rivenditori, ISV, VAR, system integrator, ...)

PROFILO DEI VISITATORI TRADE

22.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Distribuzione geografica



RUOLO



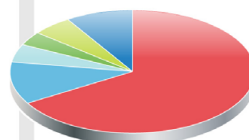
| | |
|---------------------------------------|-------|
| ■ Consulente | 8,6% |
| ■ Dirigente | 15,6% |
| ■ Funzionario | 2,4% |
| ■ Impiegato | 20,7% |
| ■ Libero professionista | 12,8% |
| ■ Presidente, AD, DG | 17,8% |
| ■ Professore, Ricercatore, Dottorando | 0,5% |
| ■ Quadro | 7,5% |
| ■ Resp di funzione, di divisione | 8,7% |
| ■ Altro | 5,4% |

NUMERO ADDETTI



| | |
|------------|-------|
| ■ min 10 | 57,2% |
| ■ 11-50 | 19,8% |
| ■ 51-250 | 8,8% |
| ■ 250-500 | 3,1% |
| ■ oltre500 | 11,2% |

FATTURATO



| | |
|-------------------------|-------|
| ■ min 5 mln di Euro | 66,5% |
| ■ 5-20 mln di Euro | 11,1% |
| ■ 21-50 mln di Euro | 4,8% |
| ■ 51-100 mln di Euro | 3,5% |
| ■ 101-500 mln di Euro | 5,3% |
| ■ oltre 500 mln di Euro | 8,8% |

FUNZIONE



| | |
|---------------------------------------|-------|
| ■ Acquisti | 8,1% |
| ■ Amministrazione, Finanza, Controllo | 10,0% |
| ■ Commerciale, Business Development | 26,9% |
| ■ ICT, Sistemi Informativi | 29,6% |
| ■ Logistica, Supply Chain | 0,6% |
| ■ Marketing, Comunicazione | 6,7% |
| ■ Produzione, Operations | 3,0% |
| ■ Ricerca e Sviluppo, Design | 7,2% |
| ■ Risorse Umane, Organizzazione | 1,2% |
| ■ Altro | 6,8% |

SMAU MEDIA

- **Premio Innovazione ICT**, rivolto alle imprese utenti e pubbliche amministrazioni locali
- **Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business**, dedicato alle giovani start up e alle istituzioni del territorio
- **Guida Stampa**, una pubblicazione distribuita a tutti i media contenente il programma dell'evento e le iniziative speciali delle aziende partecipanti
- **Sala stampa**, dove transitano oltre 1.700 giornalisti nei tre giorni di evento

► Piano di Comunicazione e PR

- **Presenza pubblicitaria e redazionale** sulle riviste e i siti web di settore
- **Presenza pubblicitaria sui quotidiani e periodici** di economia e management
- **Campagna radio** e trasmissione dedicata su **Radio 24**
- **Speciali Smau sui principali quotidiani** a cura delle redazioni economiche
- **Mailing cartacei ed elettronici** su database mirati in collaborazione con le associazioni di categoria della domanda e le aziende espositrici
- **Call center** per invitare i manager e professionisti in fiera, supportandoli nella pianificazione del proprio percorso di visita dell'evento
- **Media relation continuative** con oltre **2.000** giornalisti di media specializzati e generalisti (stampa, tv, radio, web, ...)
- Sito ufficiale del Salone **www.smau.it** con una sezione dedicata alle **anteprime espositive** delle aziende presenti (Gallery, che ha registrato 94.000 iscritti e 265.000 pagine visitate nel 2009)
- Presenza nei principali **social network** (blog, facebook, twitter, ...)
- **Fuori Salone Smau**, un circuito di locali convenzionati che promuovono l'evento
- **Smau Experience**, organizzazione di eventi aziendali nei locali convenzionati durante il Salone

Per maggiori informazioni:

tel. 02 28313219
fax 02 28313235
e-mail commerciale@smau.it
sito web www.smau.it