

smau 2009

Milano, 21-23 ottobre - Fieramilanocity

Smau Milano 2009
**46esima Esposizione di Information &
Communications Technology**
21-23 ottobre Fieramilanocity

con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero dell'Istruzione
dell'Università e della Ricerca



Ministero per la Pubblica
Amministrazione e l'Innovazione

Milano



Comune
di Milano

Turismo, Marketing
Territoriale, Eventi

smau 2009

Milano, 21-23 ottobre - Fieramilanocity

Smau Milano 2009: prime anticipazioni

Pierantonio Macola

Amministratore Delegato Smau

con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero dell'Istruzione
dell'Università e della Ricerca



Ministero per la Pubblica
Amministrazione e l'Innovazione



Comune
di Milano

Turismo, Marketing
Territoriale, Eventi

ICT al servizio del business per competere

- Smau Business Roadshow 2009: Bari (28-29 gennaio), Brescia (25-26 marzo), Padova (6-7 maggio), Bologna (18-19 giugno)

✓ **oltre 300 casi** di aziende utenti e PA analizzati



cosa è emerso?

- **E vero!** Le tecnologie digitali sono una leva strategica per competere (tutti devono essere coinvolti: non solo ICT manager, ma anche marketing e vendite, logistica, risorse umane, amministrazione e finanza, acquisti)



funziona se il vertice ci crede!

ICT: Le 5 regole d'oro delle imprese innovative

- Il Vertice ci crede!
- E' presente un "Innovatore" nell'organizzazione
- Il Responsabile IT è "aperto"
- La Direzione IT svolge un ruolo di "presidio gestionale"
- Esiste un "Partner ICT" esterno

Il ruolo di SMAU

SMAU, da 46 anni protagonista e specchio del mercato, ha oggi l'obiettivo di **accrescere la consapevolezza dei manager italiani** rispetto ai benefici delle moderne tecnologie per la crescita del proprio business

A chi si rivolge SMAU

▪ **50.000** visitatori professionale attesi

- ✓ CIO, Responsabili ICT, Manager del Marketing e Vendite, Logistica, Risorse Umane, Amministrazione e Finanza, Acquisti
- ✓ funzionari delle Pubbliche Amministrazioni centrali e locali
- ✓ professionisti ICT (rivenditori hardware e software, ISV, VAR, software house, system integrator, ...)
- ✓ media generalisti e specializzati

SMAU: come funziona?

Un'agenda personalizzata di visita per ciascun visitatore in funzione delle esigenze di business



mySMAU

Benvenuto **Gabriele Parpaola**

mySMAU Dati Personali

Agenda Personale Esci

I CONTENUTI

ELENCO EVENTI COMPLETO AL 60%

- » Convegni
- » Workshop Formativi
- » Workshop Business

09! Focus 2009

- Casi di Successo
- Arete Tematiche

- Relatori
- Aziende / Associazioni
- I consigli della tua Associazione

09! FOCUS 2009

Non solo Responsabili IT: a Smau 2009 percorsi tagliati su misura per le esigenze di innovazione di tutte le principali funzioni aziendali. Scegli la tua area.

- ▶ MARKETING E VENDITE
- ▶ AMMINISTRAZIONE E FINANZA
- ▶ OPERATIONS, LOGISTICA E SUPPLY CHAIN
- ▶ ACQUISTI
- ▶ RISORSE UMANE
- ▶ RETAIL / GDO
- ▶ P.A.C. / P.A.L.
- ▶ SMAU TRADE

CASI DI SUCCESSO

Come l'utilizzo delle ICT può migliorare il rendimento di un'impresa: in 50 minuti le aziende raccontano ai visitatori i benefici riscontrati nel loro business attraverso l'apporto di innovazione all'interno delle varie divisioni funzionali.

MANDARINA

water technology

DUCK

COMLINE DI BOLOGNA

Sezione in Progress...

AREE TEMATICHE

- ✓ Gestire in modo integrato le informazioni e i processi attraverso i sistemi gestionali integrati
- ✓ Supportare le decisioni attraverso le applicazioni di business intelligence
- ✓ Gestire il ciclo di vita dei prodotti - dalla progettazione al post vendita - attraverso le applicazioni CAD e PLM
- ✓ Innovare i processi attraverso le applicazioni Mobile&Wireless ed RFID
- ✓ Comprendere le opportunità della fatturazione elettronica e della dematerializzazione dei documenti
- ✓ ...

Elenco completo [Area Tematiche](#)

MAGGIORI INFORMAZIONI

- L'evento
- SMAUStory
- Percorsi dell'Innovazione
- Premio Innovazione ICT
- Fuori Salone Smau
- Unpacking Smau
- Gallery Espositori
- Partner Media / Enti

▶ Area Stampa

SmauTV

PER GLI ESPOSITORI

▶ Informazioni

▶ [Area Riservata]

▶ SMAU.Portale
Torna al portale SMAU

SPECIALE EVENTI

21.10.2009

IBM SMART BUSINESS CONFERENCE

Maggiori informazioni ▶

22.10.2009

THE NEW EFFICIENCY: TOCCA CON MANO L'INNOVAZIONE

Partecipa all'evento di lancio di Windows 7 ▶

23.10.2009

ORACLE SAAS SOFTWARE AS A SERVICE DAY

Maggiori informazioni ▶

AREE SPECIALI 2009

vai al sito ▶

vai al sito ▶

vai al sito ▶

vai al sito ▶

vai al sito ▶

con il patrocinio di:

Contatti: | Viale Monte Santo, 1/3
20124 Milano

T +39 049 8808444
T +39 02 283131
F +39 02 28313235

email
privacy

Smau Servizi srl - P.IVA: 02795571206

design by: gabriele parpaola

SMAU: come funziona?

9 aree espositive...

Padiglione 3

- Smau Trade
- Mobile&Wireless
- Telco per l'Impresa
- E-commerce e Web Marketing
- Innovazione nel Retail e GDO

Padiglione 4

- Information Security
- Fatturazione elettronica
- Smau Business
- Percorsi dell'Innovazione.
Dall'Idea al Business

I numeri di SMAU Milano 2009

- **40.000 mq** di area espositive **+10%**
destinate ai business meeting e al networking e sale dedicate agli eventi e alla formazione professionale

- **oltre 500** espositori **+12%** (incluse aziende rappresentate)
 - ✓ i primattori del comparto: Microsoft, IBM, Oracle, APC, CBT, Epson, Esprinet, Fastweb, Google, Ingram Micro, Kodak, Team System, Zucchetti
 - ✓ gli assessorati all'innovazione e ricerca di Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Lazio, Provincia autonoma di Bolzano, Provincia di Milano, Comune di Milano
 - ✓ le più innovative start up e spin off in Italia

I contenuti di SMAU Milano 2009

- oltre **200 incontri** tra convegni, workshop e casi pratici con percorsi formativi mirati per ciascun visitatore
 - ✓ in collaborazione con le più autorevoli università e società di consulenza (School of Management Politecnico di Milano, Università Cattolica, LIUC Università Carlo Cattaneo, Gartner, AICEL, AIPSI, AISM, ANFOV, ecc.)

- **2 pubblicazioni gratuite** per i visitatori
 - ✓ Agenda dell'Innovazione e del Trade
 - ✓ Guida Stampa e Percorsi dell'Innovazione

Appuntamenti da non perdere

Mercoledì 21 ottobre

- 10.30: **convegno di apertura** con il Ministro Brunetta, il Presidente Formigoni, il Sindaco Moratti, il Presidente Stanca, il Presidente Sangalli
- 14.30: **Smart Business Conference IBM**, nuova soluzione per le PMI

Giovedì 22 ottobre

- 9.30: lancio **Microsoft di Windows 7 e Windows Server 2008 R2**

Venerdì 23 ottobre

- 10.30: **Oracle SaaS - Software as a Service Day**
- 11.00: **Innovation Day**, con gli Assessorati all'Innovazione e Ricerca di Regione Lombardia, Regione Piemonte, Filas-Regione Lazio, Provincia autonoma di Bolzano, Provincia di Milano, Comune di Milano

Smau oltre la fiera

- **Radio24:** dal 21 al 23 ottobre notizie da Smau su “2024”
- **Smau TV:** le curiosità e i protagonisti del Salone giorno per giorno attraverso le interviste della web TV a cura di Televisionet
- **Fuori Salone Smau:** oltre 70 location convenzionate a Milano per un happy hour, una cena, un giro in libreria a tariffe speciali Smau

Smau oltre Milano

Riprende nel 2010 il tour di Smau Business Roadshow che nel circuito 2009 ha registrato oltre 15.000 manager e professionisti ICT nei bacini d'interesse

- gennaio: Bari
- febbraio: Roma
- marzo: Torino
- maggio: Padova
- giugno: Bologna

A seguire...

- **Marco Schianchi**, *Presidente Comufficio*
 - ✓ Area speciale SMAU “Innovazione per il Retail e la GDO”

- **Raffaello Balocco**, *Responsabile Ricerca ICT & PMI, Osservatorio SMAU -School of Management Politecnico di Milano*
 - ✓ Ricerca sulle ICT nelle PMI
 - ✓ Premio Innovazione ICT: le esperienze virtuose di imprese e pubbliche amministrazioni che hanno innovato con successo

smau 2009

Milano, 21-23 ottobre - Fieramilanocity

Smau Milano 2009
**46esima Esposizione di Information &
Communications Technology**
21-23 ottobre Fieramilanocity

con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero dell'Istruzione
dell'Università e della Ricerca



Ministero per la Pubblica
Amministrazione e l'Innovazione

Milano



Turismo, Marketing
Territoriale, Eventi